

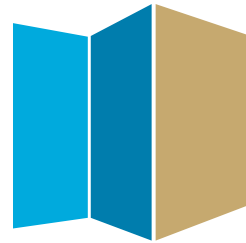
**Le Salon Emploi Formation rassemble les joueurs actifs du monde du travail depuis 16 ans.**

*Le Salon Emploi Formation évolue avec le marché de l'emploi et les représentants des entreprises proactives en profitent pour tirer avantage du contact direct avec les candidats visiteurs.*

*Les chercheurs d'emplois dynamiques continuent de privilégier la poignée de main et l'échange de personne à personne qu'offre le Salon Emploi Formation.*

*Fort d'un succès sans cesse renouvelé, le Salon Emploi Formation s'est mérité une réputation enviable et s'impose comme événement de marque sur le marché.*

# LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DU GENRE AU QUÉBEC.



**SALON  
EMPLOI FORMATION**  
Toutes les perspectives s'offrent à vous



## Montréal

Palais des congrès de Montréal

36<sup>e</sup> édition - 16 et 17 mars 2011

37<sup>e</sup> édition - 7 et 8 septembre 2011

## Laval

Salle Antoine-Labelle de la Récréathèque

2<sup>ème</sup> édition - 25 et 26 mars 2011

3<sup>ème</sup> édition - 16 et 17 septembre 2011



Excellence et innovation  
dans le domaine des expositions

POUR NOUS CONTACTER:

**Expoz inc.** 110, rue de la Barre, bureau 225, Longueuil, (Québec), J4K 1A3

**Téléphone: (450) 651-7407 Télécopieur: (450) 651-2355**

[reservations@emploiformation.com](mailto:reservations@emploiformation.com) [www.emploiformation.com](http://www.emploiformation.com)

md/me Marque déposée/de commerce d'AIR MILES International Trading BV., employée en vertu d'une licence par LoyaltyOne, Inc. et par Expoz inc.

# Nous couvrons, par nos actions et notre rayonnement, tous les secteurs d'activités pour les MICRO, PME ET GRANDE ENTREPRISES

## NOTRE MANDAT EST DE PROMOUVOIR

Les entreprises ayant des emplois à combler;  
Les formations liées aux besoins du marché;  
Les métiers et secteurs d'activités;  
Les services d'aide à des clientèles particulières;  
Les outils de recherche d'emploi;  
L'entrepreneuriat.

## À VOUS DE CHOISIR

Exposition - participation active;  
Campagne publicitaire participative\*  
Donnez des conférences;  
Publicité dans la Tête de l'emploi.

\* Pour les exposants seulement.

## LAVAL

### REMPLECE LE Salon emploi Laval (SEL) AVEC LA COLLABORATION D'EMPLOI-QUÉBEC

Le Salon emploi de Laval n'ayant plus lieu, nous avons, avec l'accord de la direction régionale de Laval d'Emploi-Québec, exploré l'opportunité de mettre notre expertise à votre service. Présenté deux fois par année (printemps et automne), la première édition en octobre 2010 a accueilli 49 entreprises et près de 4000 visiteurs.  
Un très bon début!

## MONTRÉAL

Le plus grand rassemblement du genre au Québec.  
**L'ÉVÉNEMENT MAJEUR DE LA SAISON  
LE PLUS ATTENDU, LE PLUS MÉDIATISÉ,  
LE PLUS ACHALANDÉ**

### Exposants

Plus de 150 entreprises dans tous les secteurs d'activités à chaque événement. Grandes, moyennes et petites entreprises, nous avons plus de 800 clients actifs.

### Visiteurs

Une moyenne de 20 000 visiteurs adultes par événement, à la recherche d'emploi, de formation ou d'aide, ils sont actifs dans le monde du travail.

# LE FORMAT

## PAVILLON EMPLOI

Ce pavillon regroupe des employeurs de tous les secteurs d'activités, les services et ministères gouvernementaux, les agences de placement et les sites Internet de recherche d'emploi. On y retrouve des secteurs d'activités regroupés tels que: • Secteur Centre d'appels et contacts clients • Secteur Commerce de détail, alimentation et restauration • Secteur Boulot d'ailleurs© • Secteur Finance • Secteur Gouvernemental • Secteur Techno/Génie • Secteur Élexpertise (électrique/électronique).

## PAVILLON FORMATION

C'est le carrefour de la formation professionnelle à court et moyen terme avec ou sans possibilité de placement, de la réorientation de carrière, de la formation permanente et continue. • Écoles de formation du secteur privé • Écoles de formation du secteur public • Universités • Services à distance • Services personnalisés.

## PAVILLON AIDE À L'EMPLOI

Principalement des organismes à but non lucratif qui se rassemblent pour informer les candidats sur les services d'aide à l'emploi. • Accompagnement de clientèle spécifique • Aide à la rédaction de curriculum vitae • Conseillers en orientation de carrière • Spécialistes en reconnaissance des acquis • Spécialistes en réinsertion au travail • Spécialistes en cheminement personnel • etc.

## PAVILLON DU TRAVAILLEUR AUTONOME ET DE LA MICROENTREPRISE

Une réponse à un besoin croissant engendré par les changements dans le monde du travail, ce pavillon est axé sur le développement d'affaire des professionnels indépendants et des microentreprises. • Organismes dédiés au démarrage et développement d'entreprise • Outils de commercialisation • Offreurs de contrat • Autres services utiles et pertinents.

## AIRE DE CONFÉRENCE

Donner une conférence permet de promouvoir ses services, expliquer sa vision et sa culture d'entreprise ou encore faire connaître ses besoins spécifiques. Une aire de conférence est spécialement aménagée dans le salon afin de permettre aux entreprises de rejoindre un nombre important de visiteurs en simultané. La durée allouée pour une conférence est de 30 minutes incluant la période de questions. L'aire de conférence peut accueillir 60 à 80 personnes assises. Les conférences sont promues par le biais de notre site Internet. Sur le site de l'événement, les horaires sont affichés sur deux panneaux indicateurs situés près de l'aire de conférence et à l'entrée principale. Tout au long de l'événement, un animateur assure l'annonce des conférences via le microphone central.



# Offres promotionnelles

**DU JAMAIS VU! EXPOZ INNOVE TOUJOURS POUR VOUS!** Aucun média de recrutement à ce jour ne vous offre pareille promotion, vous pouvez maintenant cumuler des milles de récompenses AIR MILESmd.



**RENOUVELLEMENT DOUBLE:** Lorsque vous renouvelez, réservez deux éditions consécutives en simultané et obtenez 20% de rabais sur votre emplacement. Rabais applicable à l'édition de Montréal seulement et s'adressant aux clients ayant participé à l'édition précédente. Offre valide pour une période de 30 jours suite à l'événement précédent. Rabais sur votre facture en argent ou obtenez \*600 milles de récompense AIR MILESmd par tranche de 2 000\$ d'achat.

**RENOUVELLEMENT SIMPLE:** Obtenez 15% de rabais sur votre emplacement. Rabais applicable à l'édition de Montréal seulement et s'adressant aux clients ayant participé à l'édition précédente. Offre valide pour une période de 30 jours suite à l'événement précédent. Rabais sur votre facture en argent ou obtenez \*600 milles de récompense AIR MILESmd par tranche de 2 000\$ d'achat.

**OFFRE RÉSERVEZ TÔT:** Obtenez 10% de rabais sur votre emplacement (Montréal seulement.). Offre valide jusqu'au jusqu'au 17 décembre 2010. Rabais sur votre facture en argent ou obtenez \*300 milles de récompense AIR MILESmd par tranche de 2 000\$ d'achat.

## TARIFICATION

	MONTRÉAL	LAVAL	OPTIONS
--	----------	-------	---------

<b>EMPLACEMENT SIMPLE</b> .....	2 100\$	1 300\$	
---------------------------------	---------	---------	--

Un emplacement 10'X10' incluant le tapis seulement.

<b>EMPLACEMENT DOUBLE</b> .....	4 200\$	2 600\$	
---------------------------------	---------	---------	--

Un emplacement 10'X20' incluant le tapis seulement.

<b>EMPLACEMENT POUR VÉHICULE</b> .....	3 000\$	ND	
----------------------------------------	---------	----	--

Un emplacement pour votre véhicule sur disponibilité d'espace. Pour obtenir cette possibilité, la location d'un espace 10x10' ou plus (kiosque corporatif) est un prérequis.

<b>EMPLACEMENT POUR ORGANISME D'AIDE À L'EMPLOI</b> .....	600\$*		
-----------------------------------------------------------	--------	--	--

\*Expoz subventionne les organismes d'aide à l'emploi OBNL subventionné par le Québec de moins de 800 000\$ de chiffre d'affaire. Inclus un kiosque en rideau 10x10', 1 table juponnée, 2 chaises et tapis.

<b>CONFÉRENCE</b> .....	1 conf. 310\$	2 conf. 515\$	
-------------------------	---------------	---------------	--

Durée de 30 minutes incluant la période de questions.

<b>Positionnement de coin:</b> .....	100\$	Chaque emplacement de 10'X10'
--------------------------------------	-------	-------------------------------

<b>Clé en main:</b> .....	460\$	Kiosque 10'X10' en structure rigide, identification d'entreprise, 1 comptoir, 2 tabourets et le tapis.
---------------------------	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Utilité kiosque:</b> .....	290\$	Un comptoir et deux tabourets.
-------------------------------	-------	--------------------------------

<b>Électricité :</b> .....	141\$	Prise électrique 15A/120V/1500 W
----------------------------	-------	----------------------------------

<b>Coupon-repas:</b> .....	15\$/ch.	Une valeur de 12\$, échangeable au comptoir du traiteur sur le site de l'événement.
----------------------------	----------	-------------------------------------------------------------------------------------

Prenez note que les prix pour les clés en main, les utilités kiosque et l'électricité sont valide jusqu'au 28 février 2011. Toute commande après cette date sera majorée de frais supplémentaires, les prix vous seront fournis sur demande.

Les prix et les offres promotionnelles sont sujets à changements sans préavis.

\* La promotion s'applique sur les prix réguliers et n'incluent pas les montants des taxes à la consommation. Les milles de récompense AIR MILESmd sont crédités à votre compte dès réception de votre dépôt de réservation et/ou plein paiement. md/mc Marque déposée/de commerce d'AIR MILES International Trading B.V., employée en vertu d'une licence par LoyaltyOne, Inc. et par Expoz inc.

# CAMPAGNE PUBLICITAIRE

L'événement le plus médiatisé. L'avantage du Salon Emploi Formation est d'être en contact avec tous les médias sur une base de partenariat non exclusif. Ceci nous permet de placer nos publicités sans contraintes et dans tous les médias que nous désirons sélectionner. Selon les budgets disponibles, nous privilégions les affichages dans les transports en commun, les écoles, les cégeps, les universités et les centres locaux d'emploi, puis la radio, les quotidiens et l'Internet.

## Les placements prévus pour l'édition de Montréal et de Laval sont:

Panneau quai Métro • Affiches intérieures et extérieures • CKOI 96.9 • 98.5 FM  
Journal de Montréal • La Presse • Journal les Affaires • The Gazette •  
Le Journal Métro • 24-Heures • Le Courrier Laval • VOIR • HOUR • MIRROR •  
Facebook, Twitter et le site Internet d'emploi beljob.ca et ses sites spécialisés tel que :  
Compta.ca, adminjob.ca, BAjob.ca, Callcenterjob.ca, ITjob.ca, Legaljob.ca,  
Paralegaljob.ca, pmjob.ca, recrutech.ca, Retailjob.ca, salesrep.ca, temps-partiel.ca,

## Consultez votre représentant pour participer à notre campagne publicitaire.

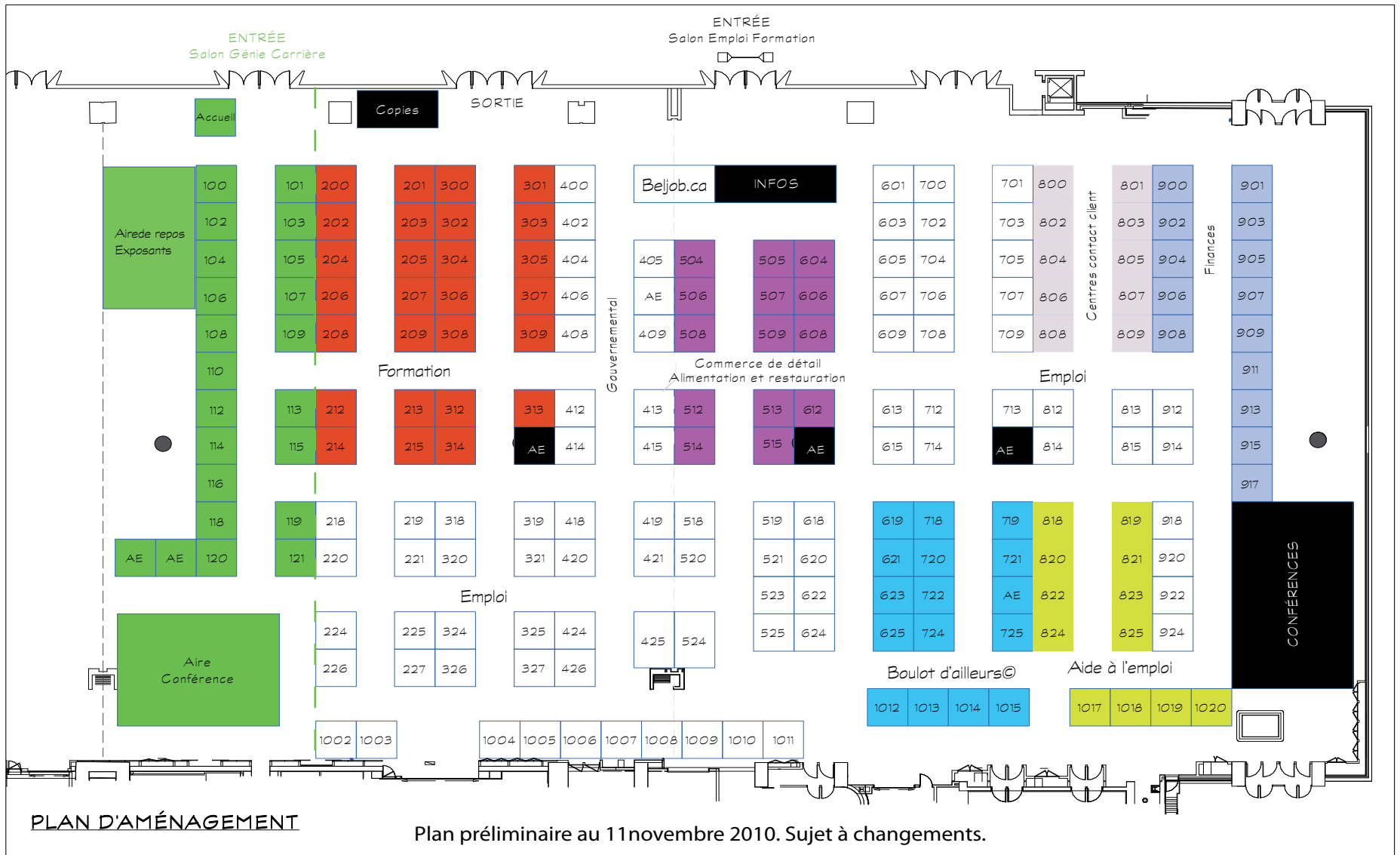
### INCLUS AVEC LA LOCATION D'UN EMPLACEMENT:

1. Le nom de votre entreprise parmi la liste des exposants dans les quotidiens de la campagne publicitaire.
2. Votre logo (incluant un lien) sur le site [www.emploiinformation.com](http://www.emploiinformation.com) section "Visiteurs", page dédiée aux exposants de l'édition en cours, 30 jours d'affichage.
3. L'annonce de votre participation (incluant un lien) sur la page Salon Emploi Formation sur facebook et Twitter, 30 jours d'affichage.
4. Affichage sur le **Babillard Emploi Formation** au salon.
5. Aire de repos pour les exposants (**distributeur d'eau et service de massage sur chaise**). Massage sur chaise à Montréal seulement.
6. Aires d'entrevue à votre disposition.
7. Entreposage.
8. **Création d'une section carrière** pour les exposants participants à l'événement qui ne possèdent pas de section carrière sur leur site Internet sans frais afin qu'elles puissent afficher elles-mêmes leurs offres. Cette offre est réservée aux exposants n'ayant jamais utilisé les services de beljob.ca auparavant. Le référencement se fera par le biais du site beljob.ca et la rediffusion de l'ensemble des offres d'emploi se trouvant sur les sections carrières des exposants (incluant offres ailleurs au Canada) sur les sites spécialisés .Compta.ca, adminjob.ca, BAjob.ca, beljob.ca, Callcenterjob.ca, ITjob.ca, Legaljob.ca, Paralegaljob.ca, pmjob.ca, recrutech.ca, Retailjob.ca, salesrep.ca, temps-partiel.ca, Toile des recruteurs, à l'exception du site jobWings.

Avec la collaboration de:



# MONTRÉAL



Nom du client : EXPOZ  
 Événement : Salon Emploi Formation 2011  
 Endroit : Palais des congrès de Montréal  
 Salle 220DE

Nom du dessin : Plan de salle  
 Représentant : Anne-Pierre Paquet  
 Designer : N.M.

Dessiné le : 4 novembre 2010  
 Dossier PEP : 2011EMPFO-M  
 Code Syspro : -----

# Laval

