

# 2010 TÊTE DE L'EMPLOI

## Contenu de qualité

*C'est aussi des textes sur les secteurs en émergence et des outils pour les lecteurs*

## Visibilité corporative

*À faible coût, profitez de l'espace pour mettre votre image corporative en valeur, éditez des publireportages et présentez ainsi votre entreprise avec panache.*

## Publication ciblée

*Le nom de la publication en fait foi, nous distribuons de façon libre et dans des environnements dédiés, nul ne peut confondre la portée de cette publication.*

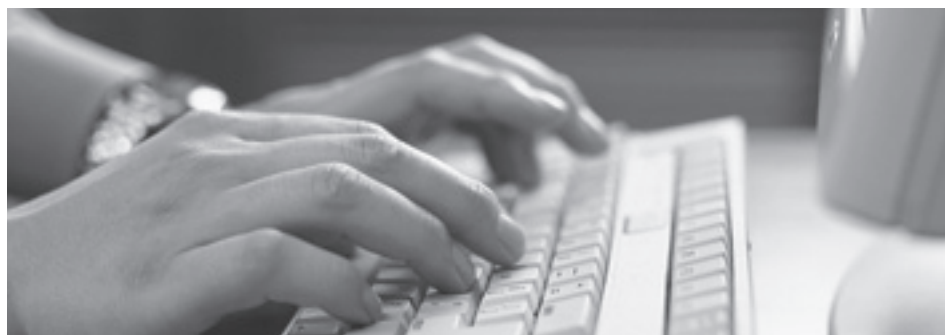


La Tête de l'emploi:  
**(450) 651-7407**  
télec. 450-651-2355

Disponible sur:  
**[www.tete-emploi.com](http://www.tete-emploi.com)**

# PRIX ET SPECS

**MAINTENANT  
PLUS 620 POINTS  
DE DISTRIBUTION  
ET PLUS DE 10 000  
ABONNÉES VIRTUELS**



## LA TÊTE DE L'EMPLOI

110, rue de la Barre, bureau 225  
Longueuil (Québec) J4K 1A3  
Téléphone : (450) 651-7407  
Télécopieur : (450) 651-2355

### Courriel :

publicite@tete-emploi.com  
materiel@tete-emploi.com

### Sites Internet :

www.tete-emploi.com  
www.emploiformation.com

## PRODUCTION ET RÉALISATION

Éditeur : **Expoz inc.**

Présidente : Maud Allard

Production :  
Bonmelon.com

Coordination :  
Isabelle Gagnon

Ventes :  
Lorraine Lauzon  
Christian Veillette

## COLLABORATION SPÉCIALE

Septembre Éditeur  
UnEmploi.com  
Jean-Pierre Lauzier

Journalistes :

Marlène Lebreux  
Kristine Metz

## TIRAGE

**45 000 copies imprimées**

**Plus de 10 000 abonnés web**

## DISTRIBUTION

DIFFUMAG

(Universités, Centres  
Jeunesse - CLE, etc.)

Salon Emploi Formation  
Abonnés par Internet

# LA PUBLICATION

## La Tête de l'emploi... complètement revampée!

**Historiquement**, c'est La Tête de l'emploi qui a initié et contribué à l'essor du *Salon Emploi Formation*.

Au fil des ans, la Tête de l'emploi s'est présentée en accompagnement de l'événement laissant ainsi sa vocation indépendante. À ses débuts, la publication était vendue dans les kiosques à journaux et distribuée au *Salon Emploi Formation* gratuitement.

**Depuis 2005**, la publication est devenue entièrement gratuite pour les lecteurs, le réseau de distribution a constamment été élargi, il se chiffre maintenant à plus de 500 points de chute à Montréal, en Montérégie et à Laval.

**Depuis septembre 2007**, une version virtuelle a été instaurée, les liens vers les adresses de site Internet et de messagerie dans chacune des publicités sont activés. Nos abonnés ont ainsi un accès rapide à vos informations. Un supplément de visibilité pour vous et c'est notre moyen de contribuer à l'effort vers la sauvegarde de notre environnement.

**Septembre 2008**, La Tête de l'emploi reprend son indépendance et est produite quatre fois par année. L'ajout d'un nouveau distributeur donne 400 points de chutes supplémentaires à la distribution. La présentation visuelle, le format et le contenu sont entièrement revus. De nouveaux journalistes collaborent à cette publication entièrement dédiée aux chercheurs d'emploi, de formation et les curieux!

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## SUPPORTS ET LOGICIELS

### La publication

- La linéature (trame) est de 150 LPI.
- La résolution est de 300 DPI.
- La publication est réalisée sur système PC avec la suite **Adobe CS2**.

### Le matériel accepté

- **Illustrator CS2 enregistrées en EPS**
- **Photoshop CS2 enregistrées en PSD**
- **Adobe Acrobat (PDF) de 300 DPI**

Tous les fichiers couleurs doivent être en mode **CMYK**.

Toutes les images doivent être sauvegardées en PSD, EPS, TIFF ou JPEG en être de 280 DPI au minimum.

Fournir du bleed (0,25 po de + de chaque côté).

Toutes les FONTES doivent être jointes ou de préférence converties en « Create outline ».

Les documents fournis doivent être révisés.

### Autres notes :

Attention à ne jamais utiliser pour le texte de votre publicité le noir process.

Assurez-vous que les éléments liés sont bien présents dans votre envoi.

Toute publicité fournie avec marques de repérage doit avoir un décalage d'au moins 0,167 po (1 pica) de celles-ci.

## SERVICE DE GRAPHISME

Dans le cas où vous n'auriez pas de firme de graphisme, nous effectuerons pour vous le montage aux conditions suivantes :

- Matériel texte en format Microsoft Word.
- Matériel image et/ou logo en format EPS / JPG / TIFF de haute résolution (pas de l'internet).
- La résolution des photos ne doit pas être inférieure à 280 DPI.
- Les frais prévus à la section Format et Prix s'appliqueront.

## COMMENT NOUS FAIRE PARVENIR VOTRE MATÉRIEL

### Identifiez votre fichier et votre envoi:

CIE\_TETEMOISANNÉE de parution  
exemple : EXPOZ\_TETE0908

### Par courriel (– de 3 mo)

materiel@tete-emploi.com

### Par Internet (3 mo et +)

Logiciel de FTP (ex. : Fetch, Transmit) :

Adresse : ftp.tete-emploi.com

Nom d'utilisateur : teteclient@tete-emploi.com

Mot de passe : tete0809

Choisir le dossier : incoming

Mettre tout le matériel requis pour la publicité dans un dossier vous identifiant.

Ne pas mettre d'accents ou autres symboles spéciaux (pas d'espaces non plus) dans le nom de votre dossier.

Toujours nous confirmer le transfert par courriel.

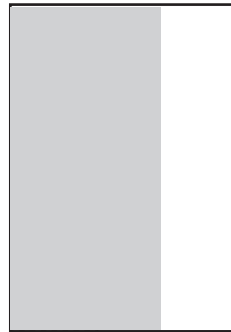
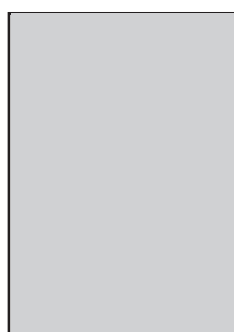
# PROCHAINES PARUTIONS

2010 Dates de tombée

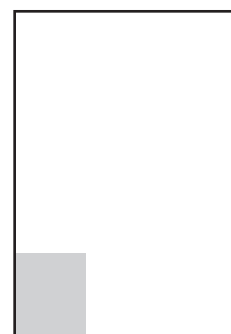
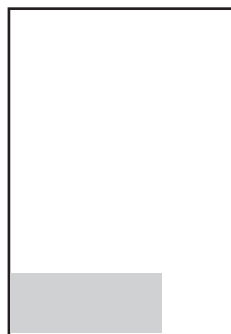
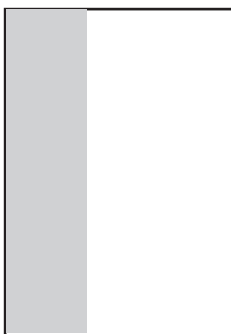
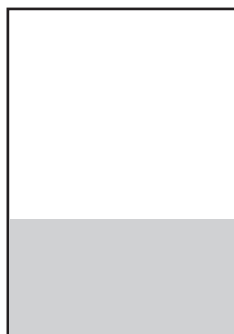
Hiver - 3 février • Printemps - 5 mai • Été - 7 Juillet • Automne - 8 septembre

## FORMATS & PRIX

Tous les formats sont présentés en format largeur x hauteur et en pouce



	Pleine page	2/3 en largeur	2/3 en hauteur	1/2 page
FORMAT	8.375 x 12	8.375 x 7.92	5.53 x 12	8.375 X 5.94
COULEUR	2 655.00 \$	1 705.00 \$		1 055.00 \$
NOIR	1 800.00 \$	1 155.00 \$		850.00 \$



	1/3 en largeur	1/3 en hauteur	Carte d'affaire	Posting
FORMAT	8.375 x 3.96	2.68 x 12	5.53 x 2.3	2.68 x 3.92
COULEUR	850.00 \$		N/A	N/A
NOIR	635.00 \$		425.00 \$	305.00 \$

### LES SUPERS POSITIONS —

- Les pages 2, 3 et la page intérieure de la couverture arrière.....3 500 \$
- Pages centrales (spread).....5 000 \$
- Couverture arrière.....4 500 \$

### LES FRAIS —

- Emplacement garanti + 20 %
- Service de graphisme + 10%

### LES RABAIS —

- Répétition sans retouche -30%
- Répétition avec retouche -15%