

LE PROFIL DES CANDIDATS -VISITEURS SEPTEMBRE 2006

Qui sont ces candidats-visiteurs

Question pertinente à tout le moins, pourquoi 19 000 personnes se déplacent pour le Salon Emploi Formation ? Qui sont-ils ?

Dans cet ère où tous semblent à bout de souffle, que le manque de temps est devenu une habitude de vie et que le stress et la performance font partie de leur lot quotidien de tâches au travail. Un nouvel emploi, une formation adaptée au marché du travail actuel, devenir son propre patron en démarrant son entreprise, toutes ces options se présentent souvent comme étant la solution.

Le Salon Emploi Formation reflète la réalité du marché de l'emploi, du moins la partie active de celui-ci. Plus de 40 % des candidat-visiteurs présents à l'événement sont déjà actifs sur le marché du travail et recherchent activement une porte d'entrée vers un futur à leur mesure. Ces derniers sont d'ailleurs en grande majorité prêts à investir temps et argent dans une formation spécialisée leur permettant de se prévaloir d'un éventail de perspectives afin d'atteindre leur but : améliorer leur situation. Plus du ¾ des visiteurs envisagent également de déménager si cela leur permet d'obtenir l'emploi idéal.

Les employeurs, les institutions d'enseignements ne sont pas moins concernés par les règles du marché du travail, mais ils sont plus de 150 à se présenter au Salon Emploi Formation d'édition en édition. Tous connaissent la notoriété et l'efficacité du Salon et savent qu'ils y trouveront des chercheurs d'emplois et de formations répondant à leurs critères.

Les candidats-visiteurs quant à eux se déplacent, ce qui n'est pas peu dire en cette période où le temps manque, où l'Internet est si accessible, et où l'ensemble de l'information s'y trouve en quelques clics. Ils se présentent au Salon Emploi Formation en ayant à l'esprit que le contact humaine est, et demeure, une valeur sûre !

Qu'on se le tienne pour dit, il est bien loin le temps où les gens se contentaient de leur situation. Ils sont fin prêts à sortir de ce tourbillon afin de trouver la solution possible pour améliorer leur condition de vie et c'est au Salon Emploi Formation que cette possibilité s'offre à eux.



POUR NOUS CONTACTER:

Expoz inc. / Salon Emploi Formation
3831, rue St-Denis Montréal (Québec) H2W 2M4
Téléphone : (514) 276-3380 Télécopieur: (514) 276-0099
info@emploiformation.com www.emploiformation.com



SALON
EMPLOI FORMATION
Toutes les perspectives s'offrent à vous

Palais des congrès de Montréal

11 et 12 avril 2007 - 28^{ième} édition
19 et 20 septembre 2007 - 29^{ième} édition

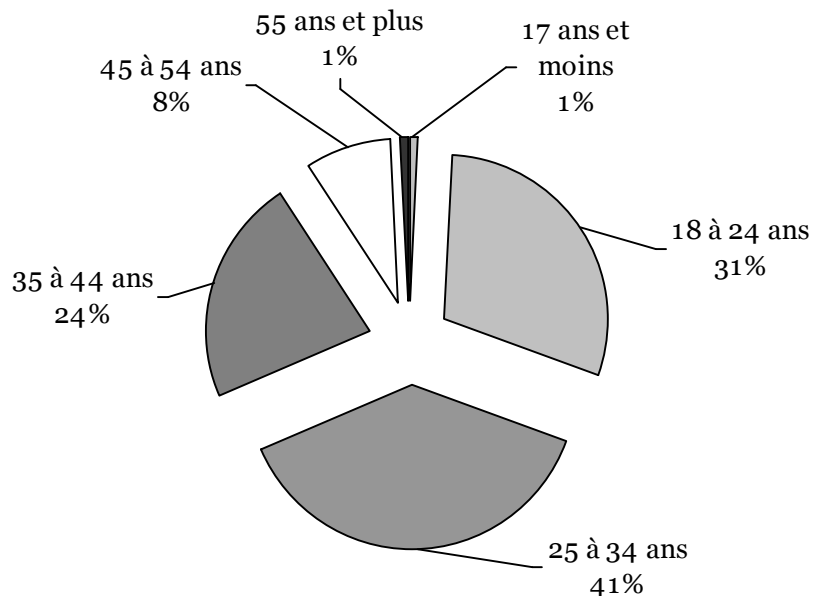
PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES CANDIDATS

Nos candidats-visiteurs

Ils sont à **57%** des hommes et à **42%** des femmes majoritairement âgés de 25 à 44 ans et possèdent une expérience de travail et désirent changer d'emploi, réorienter leur carrière ou partir en affaires. Ils représentent **65%** des candidats-visiteurs, suivi par les 24 ans et moins qui eux sont représentés par une moyenne de **32%**.

Tous candidats-visiteurs confondus, ils sont à **60%** bilingues (anglais/ français) et **52%** d'entre-eux possèdent un diplôme universitaire, **21%** un diplôme d'étude collégiale, **6%** un diplôme d'étude professionnel et **14%** un diplôme d'étude secondaire.

Ils sont principalement à **24%** des travailleurs à temps plein, à **23%** des étudiants à temps plein, à **19%** des travailleurs à temps partiel, à **18%** sans emploi, à **16%** des étudiants à temps partiel, à **9%** des prestataires d'assurance-emploi, à **8%** des prestataires d'assistance-emploi et **7%** des travailleurs autonomes (entrepreneurs).



Nos candidats-visiteurs par tranche d'âge



POUR NOUS CONTACTER:

Expoz inc. / Salon Emploi Formation
3831, rue St-Denis Montréal (Québec) H2W 2M4
Téléphone : (514) 276-3380 Télécopieur : (514) 276-0099
info@emploiformation.com www.emploiformation.com



Palais des congrès de Montréal

11 et 12 avril 2007 - 28^{ième} édition
19 et 20 septembre 2007 - 29^{ième} édition

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES CANDIDATS

La curiosité répertoriée à **13%** dans ce sondage peut vous laisser perplexe. Ce sont majoritairement des gens qui travaillent à temps plein. Sachant que peu se déplacent dans un événement de ce type sans raison valable, nous attribuons cette curiosité à un désir de changement et estimons que cette curiosité est applicable à l'ensemble des services offerts au Salon: emploi, formation, aide à l'emploi, travailleur autonome et informations autres.

Dans le cas de la formation nous estimons que trouver une formation, réorienter leur carrière et une partie de la curiosité peuvent être cumulé pour environs **28%** d'intérêt direct.

En 2001, un sondage effectué auprès de nos visiteurs révélait qu'environ **100** répondants s'affichaient travailleurs autonomes. Lors de cette 27^{ème} édition, c'est au nombre de **1330** qu'ils se sont présentés. Considérant que les travailleurs autonomes occupent une place de plus en plus importante sur le marché, ils se présentent au Salon Emploi Formation non seulement pour avoir accès à de l'information, mais aussi pour accéder à une multitude d'offres de contrats ainsi que pour faire du réseautage. Les travailleurs autonomes peuvent également être inclus dans le **53%** des visiteurs qui se présentent à l'événement pour se trouver de l'emploi. Le Salon Emploi Formation est donc un lieu de choix pour cette catégorie de visiteurs fleurissante.

**Pourquoi
êtes-vous
venu au
Salon Emploi
Formation ?**

Trouver un emploi	53%
Évaluer le marché de l'emploi	6%
Trouver une formation	9%
Réorientation de carrière	11%
Aide à la recherche d'emploi	19%
Trouver de l'information en tant que travailleurs autonomes	7%
Pour avoir accès à des offres de contrat	3%
Pour faire du réseautage	6%
Curiosité	13%



POUR NOUS CONTACTER:

Expoz inc. / Salon Emploi Formation
3831, rue St-Denis Montréal (Québec) H2W 2M4
Téléphone : (514) 276-3380 Télécopieur: (514) 276-0099
info@emploiformation.com www.emploiformation.com



Palais des congrès de Montréal

11 et 12 avril 2007 - 28^{ième} édition
19 et 20 septembre 2007 - 29^{ième} édition

PROVENANCE DE NOS VISITEURS

Montréal

61 %

Pierrefonds, Pincourt, Pointe-Claire, Saint-Léonard, Ville Mont-Royal, Anjou, Ville Saint-Laurent, Ville-Émard, Ville Lasalle, Île Bizard, Île-Perrot, Lachine, Ahuntsic, Dollard des Ormeaux, Rivière des Prairies, Villeray, Pointe aux Trembles, Montréal Nord.

Montérégie Zone Est

16 %

Saint-Jean sur le Richelieu, Brossard, Longueuil, Verchère, Mont Saint-Hillaire, Varennes, Sainte-Julie, Saint-Hyacinthe, Sorel-Tracy, Saint-Lambert, Saint-Bruno, Saint-Hubert, La Prairie, Greenfield Park.

Laval

8 %

Chomedey, Duvernay, Fabreville, Pont-Viau, Vimont, Sainte-Rose.

Lanaudière

5%

Repentigny, Charlemagne, Mascouche, Lachenaie, Joliette, Crabtree.

Laurentides

4%

Blainville, Boisbriand, Deux-Montagne, Mirabel, Saint-Adèle, Bois-des-Fillion, Saint-Anne des Plaines, Saint-Eustache, Saint-Jérôme, Saint-Marthe sur le Lac, Sainte-Thérèse, Lachute.

Estrie

1%

Granby, Sherbrooke, Rock Forest, Magog

Une centaine de candidats pour les régions

de la Capitale Nationale (Québec et les environs)

du Centre du Québec (Victoriaville et Drumondville).

de la Montérégie Zone Ouest (Châteauguay, Côteau du Lac, Hemmingford, Mercier, Pointe des Cascades, Roxboro, Saint-Lazare, Valleyfield, Vaudreuil)



POUR NOUS CONTACTER:

Expoz inc. / Salon Emploi Formation

3831, rue St-Denis Montréal (Québec) H2W 2M4

Téléphone : (514) 276-3380 Télécopieur: (514) 276-0099

info@emploiformation.com www.emploiformation.com



Palais des congrès de Montréal

11 et 12 avril 2007 - 28^{ième} édition
19 et 20 septembre 2007 - 29^{ième} édition

DES CANDIDATS SPÉCIALISÉS DANS TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉS.

Administratif - Personnel de soutien	21%
Aéronautique - Aérospatiale	3%
Art - Culture - Mode	9%
Banque - Assurance - Services financiers	4%
Commerce de détail	5%
Éducation - Formation	3%
Électronique - Mécanique - Électrique	5%
Environnement - Ressources naturelles - Énergies	1%
Finance - Comptabilité	8%
Gestion - Administration - Consultation	2%
Gestion de projets	3%
Hôtellerie - Restauration - Tourisme	11%
Immobilier - Gestion immobilière	1%
Informatique et technologies	14%

Échelle transformation en nombre de personne:

% divisé par 100 x 19 000

1% = 190 10% = 1 900

5% = 950 20% = 3 800

190 personnes œuvrant dans un secteur précis et possédant de l'expérience pertinente, c'est déjà beaucoup plus de résultat qu'un placement d'offre d'emploi ailleurs.

Ingénierie - Sciences appliquées	4%
Logistique - Achat - Transport - Import-Export	3%
Marketing - Communications - Relations publiques	12%
Médias - Impression - Publication - Graphisme	4%
Métiers spécialisés - Construction	4%
Pharma - Biotech	3%
Physique - Chimie - Sciences naturelles	4%
Production - Maintenance - Qualité	7%
Rédaction - Documentation - Traduction	1%
Ressources humaines	4%
Santé - Soins de la personne - Social	7%
Sécurité	1%
Service clientèle - Centre d'appel	5%
Vente - Distribution	4%



POUR NOUS CONTACTER:

Expoz inc. / Salon Emploi Formation

3831, rue St-Denis Montréal (Québec) H2W 2M4

Téléphone : (514) 276-3380 Télécopieur : (514) 276-0099
info@emploiformation.com www.emploiformation.com



Palais des congrès de Montréal

11 et 12 avril 2007 - 28^{ième} édition
19 et 20 septembre 2007 - 29^{ième} édition

Seriez-vous prêt à investir dans une formation spécialisée si cela vous permettait d'obtenir un emploi plus rapidement?

Peut-être	35%
Oui	50 %
Non	10 %
Ne répond pas	5 %

85% des gens envisagent favorablement la formation spécialisée dans leur cheminement de carrière.

Comment décririez-vous votre expérience au Salon Emploi Formation ?

75% octroient une évaluation de bonne à excellente

Évaluez leur présence au Salon (mentions important à très important)

	%	NB personnes
Employeurs	78	14 820
Écoles de formation spécialisées	68	12 920
Universités (formation continue)	60	11 400
Organismes d'aide à l'emploi	75	14 250
Sites Internet d'emploi	68	12 920
Conférences	56	10 640
Babillard d'emploi	65	12 350
Magazine La Tête de l'emploi	53	10 070



POUR NOUS CONTACTER:

Expoz inc. / Salon Emploi Formation
3831, rue St-Denis Montréal (Québec) H2W 2M4
Téléphone : (514) 276-3380 Télécopieur: (514) 276-0099
info@emploiformation.com www.emploiformation.com

Les candidats recherchent des emplois selon ...

	%	NB personnes
Salaire offert	60 %	11 400
Possibilité d'avancement	60%	11 400
Politiques salariales	49 %	9 310
Avantages sociaux	52 %	9 880
Attitude du recruteur lors de l'entrevue	51 %	9 690
Champs d'activité de l'entreprise	62 %	11 780
Étape dans leur gestion de carrière	57 %	10 830
Proximité de leur demeure	37 %	7 030

Pour poser leur candidature dans une entreprise, **89%** optent pour la crédibilité de celle-ci.

Seriez-vous prêt à déménager si cela vous permettait d'obtenir l'emploi recherché ?

Peut-être	46 %
Oui	32 %
Non	19 %
Ne répond pas	3 %

Années d'expérience de travail

41 % des candidats possèdent plus de 3 années d'expérience pertinente dans le secteur recherché.

Moins de 1 an	24 %
1 an à 2 ans	19 %
3 ans à 5 ans	11 %
6 ans à 9 ans	22 %
Plus de 10 ans	8 %
Aucune	11 %
Ne répond pas	16 %



POUR NOUS CONTACTER:

Expoz inc. / Salon Emploi Formation
3831, rue St-Denis Montréal (Québec) H2W 2M4
Téléphone : (514) 276-3380 Télécopieur: (514) 276-0099
info@emploiformation.com www.emploiformation.com



Palais des congrès de Montréal

11 et 12 avril 2007 - 28^{ième} édition
19 et 20 septembre 2007 - 29^{ième} édition

Ils sont à la recherche d'un emploi depuis...

(tous visiteurs confondus: à l'emploi, sans emploi ou étudiants et en nombre de personne)

7193	moins de 1 mois
5437	1 à 3 mois
2360	4 à 6 mois
3580	6 mois à 1 an
1 400	Plus d'un an

Moyens utilisés pour la recherche d'emploi...

Salon Emploi Formation	100 %
Sites Internet d'emploi	80 %
Journaux	60%
Référence (bouche à oreille)	32 %
Agences de recrutement	30 %
CLE (Centre local d'emploi)	17%
Clubs de recherche d'emploi	8 %
Autres	2 %



POUR NOUS CONTACTER:

Expoz inc. / Salon Emploi Formation
3831, rue St-Denis Montréal (Québec) H2W 2M4
Téléphone : (514) 276-3380 Télécopieur: (514) 276-0099
info@emploiformation.com www.emploiformation.com