



TAG
MEDIA
Véhicule d'images

À notre sujet



Montréal le 23 août 2005



[Cliquer pour agrandir la photo](#)



[Cliquer pour agrandir la photo](#)



[Cliquer pour agrandir la photo](#)



25 Echos roulent à l'image de la 25^{ème} édition du Salon Emploi-Formation

Chers exposants, partenaires et visiteurs,

Tagmédia, véhicule d'images s'associe avec joie au Salon Emploi-Formation.

Rendu publique depuis mars 2004, nous développons un **réseau d'affichage mobile** comptant plus de 2,300 membres - Tagmédia, prêts à accepter des campagnes d'affichage sur leurs véhicules.

Avec une campagne de 25 véhicules Tagmédia, le Salon Emploi-Formation se démarque comme chef de file en affichage mobile !

À l'avant-garde des techniques de recherche d'emploi avec le CV Vidéo, le SpeedJobbing et le pavillon AgentSolo, le 25^{ème} Salon Emploi-Formation démontre par ce choix média l'audace et la savoir-faire qui a su faire de ce salon de recherche d'emploi **le plus grand événement du genre au pays**. À cette occasion venez nous découvrir sur place.

À tous et chacun, un salon à l'image de vos attentes...

Hugues G.Gaudreault
Ventes médias et opérations
Tagmédia, véhicule d'images
450 424 6060
www.tagmedia.ca



Campagne: Loto-Smart. Client : Loto-Québec.

Agence : Diesel.

12 Smarts, Format Régulier (25 pi2)

Région : Grand Montréal.

Durée : 30 jours.

Contact visuels : **1 728 000.**

Communiqués Interactifs : 4000.



Campagne: Épilours.

Région : Montréal Ouest, Laval.

11 Toyotas Echo format Ultra (40 pi2),

Durée : 6 semaines.

Contact visuels : **1, 800 000.**

Distribution : 330/ véh. (3000 brochures)

Communiqué interactif : 4000.



Campagne: André Lalonde Sports.

Région : Québec.

11 Echos, format Ultra (40 Pi2)

Durée : 30 jours.

Contact visuels : **1 362 000.**

Distribution : 250/ véh. (2500 offres spéciales).

Communiqué interactif : 4000