

Communiqué de presse

« Mettez-vous dehors »

Montréal, 29 août 2005 - Pour sa 25e édition, le Salon Emploi-Formation lance une nouvelle signature audacieuse pour sa campagne publicitaire axée sur les travailleurs à la recherche de nouveaux défis à relever.

Si votre emploi actuel ne vous satisfait plus ou que vos projets de carrière n'évoluent pas tel que vous le planifiez, la solution est simple: « Mettez-vous dehors ».

Cette campagne hors du commun comprend des messages radio, des panneaux dans les quais de métros ainsi que des affichages sur des véhicules qui rouleront à l'effigie du Salon tout au long du mois de septembre.

Offrez-vous une visite au Salon Emploi-Formation les 27 et 28 septembre prochains au Palais des Congrès de Montréal. L'entrée est gratuite pour tous.

Découvrez sans plus tarder la nouvelle image du Salon : www.emploiformation.com

-30-



Informations supplémentaires :

Communications Urbatrends
Sarah Ouicher – Driss Amraoui
Téléphone: (514) 885.0128
Courriel : sarah.driss@urbatrends.com

Toutes les perspectives s'offrent à vous

info@emploiformation.com
www.emploiformation.com
T: (514) 276-3380
F: (514) 276-0099
3831, rue Saint-Denis
Montréal, Québec
H2W 2M4